

## Procès-verbal

### Réunion du Conseil exécutif de l'ASSÉ Le 3 octobre 2006 à Sherbrooke

Présences :

*nom retiré nom retiré nom retiré nom retiré nom retiré nom retiré*  
*nom retiré nom retiré nom retiré nom retiré-nom retiré Louis-nom retiré nom retiré-nom retiré*  
*nom retiré nom retiré, permanente*

#### **0.0 Ouverture à 16h38**

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

#### **1.0 Procédures**

##### **1.1 Praesidium**

###### 1.1.1 *nom retiré nom retiré* au secrétariat et *Louis-nom retiré nom retiré* à l'animation.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

##### **1.2 Lecture et adoption de l'ordre du jour**

###### 1.2.1 L'adoption de l'ordre du jour suivant :

2.0 Affaires courantes

3.0 Interne

3.1 Associations

3.2 Comités

4.0 Externe

4.1 Associations

4.2 Autres

5.0 Congrès

5.1 Logistique

5.2 Propositions

5.3 Cahier

6.0 Conseil de Coordination

7.0 Calendrier

8.0 Permanence

9.0 Varia

10.0 Levée

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

##### **1.3 Lecture et adoption du procès-verbal**

### 1.3.1 L'adoption du procès-verbal du 26 septembre 2006.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

## **2.0 Affaires courantes**

### 2.1 Que *nom retiré* fasse le suivi avec les acadiens et les acadiennes.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

### 2.2 Que *nom retiré* fasse le suivi auprès de *nom retiré* De Brouin.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

### 2.3 Que *nom retiré* commande des chèques.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

### 2.4 Que *nom retiré* se procure les livres du MASSE et de Au bas de l'échelle.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

## **3.0 Interne**

### **3.1 Associations**

### **3.2 Comités**

#### 3.2.1 Que Louis-*nom retiré* clarifie avec Quoc Vinh Van son rôle comme élu au Comité journal.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

## **4.0 Externe**

### **4.1 Associations**

### **4.2 Autres**

## **5.0 Congrès**

### **5.1 Logistique**

#### 5.1.1 Que les frais pour le Congrès soient : 25,00 \$ par personne pour les associations membres et 35,00 \$ par personne pour les associations non-membres. Qu'une réduction de 5,00 \$ soit appliquée à partir de la quatrième personne.

Proposée par *nom retiré*  
Appuyée par *nom retiré*  
Adoptée à l'unanimité

### 5.1.2 Que 3 véhicules soient loués pour la fin de semaine du Congrès.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### 5.1.3 Que *nom retiré* et Louis-*nom retiré* soient fortement invités à adopter une attitude pro-active concernant leur inscription à Communauto et, advenant le cas où aucune avancée significative n'a été faite lors de la prochaine réunion d'exécutif, *nom retiré* et Louis-*nom retiré* n'aient plus le droit de boire un café qu'avec du sucre.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Vote :

Pour : 3 Contre : 0 Abstention : 3

Adoptée à la majorité

## **5.2 Propositions**

### 5.2.1 Que l'exécutif propose au Congrès qu'il y ait une plénière de 1 heure au point plate-forme de revendications. Que cette plénière se tienne en sous-groupes pour discuter des différents mandats locaux pour en arriver à une plate-forme commune.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### 5.2.2 Que les présentations des points de l'ordre du jour au Congrès se fassent comme suit :

- Ouverture : *nom retiré*
- Procédures : *nom retiré*
- Tour de table : *nom retiré*
- Plate-forme : *nom retiré*
- Femmes : Comité femmes
- Élections : Louis-*nom retiré*
- Vol Revue Ultimatum : *nom retiré*
- Finances : *nom retiré*
- Politiques :
- Subvention et dépenses : *nom retiré*
- Environnementale : *nom retiré*
- Avis de motion : *nom retiré*

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### 5.2.3 Que *nom retiré* vérifie les mandats non exécutés des instances depuis le Congrès annuel.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### 5.2.4 Que l'on adopte le "chapeau" : Pour un cadre cohérent à la plate-forme de revendications (voir annexe) et que l'exécutif propose au Congrès la proposition incluse au "chapeau".

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### 5.2.5 Que l'exécutif propose au Congrès : Que, advenant un remboursement de notre compagnie d'assurances, 50 % du remboursement soit investi dans un fonds pour les arrêté-e-s de la grève générale

illimitée de l'hiver 2005 et que l'autre 50 % soit investi dans les postes budgétaires qui ont subi des coupures et qui en ont de besoin. Que l'on réfère les décisions relatives à la répartition des sommes au Conseil de Coordination.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

## 5.3 Cahier

5.3.1 Que le bilan de l'exécutif soit intégré au cahier.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

5.3.2 Que les textes et les tableaux finances soient intégrés au cahier.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

## 6.0 Conseil de Coordination

6.1 Que *nom retiré* prépare l'ordre du jour du prochain CoCo pour la prochaine réunion.

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

## 7.0 Calendrier

7.1 Que l'on adopte le calendrier suivant :

5 octobre :

- Assemblée générale AÉHUM : *Louis-nom retiré*
- Assemblée générale AEMSP-UQÀM : *nom retiré*

6 octobre :

- Annuler la rencontre pédago.

10 octobre :

- Rencontre avec Lionel-Groulx : *nom retiré*
- Réunion au bureau à 16h.

11 octobre :

- Assemblée générale Lionel-Groulx : *nom retiré*
- Assemblée générale AGEFLESH : *nom retiré*

12 octobre :

- Rencontre avec Saint-*nom retiré* : *nom retiré*, *nom retiré* et peut-être : *nom retiré*, *nom retiré* et *nom retiré*

13 octobre :

- Caucus CADEUL : *nom retiré*

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

## 8.0 Permanence

8.1 Que l'on adopte les tâches de la permanence pour le reste de la semaine du 2 octobre :

- Procès-verbal de la présente réunion et mises à jour au calendrier

- Congrès 14-15 octobre 2006 : Cahier et suivi de la logistique

- Soumissions autocollants *Sale pub sexiste*

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

## **9.0 Varia**

### **10.0 Levée à 21h25**

Proposée par *nom retiré*

Appuyée par *nom retiré*

Adoptée à l'unanimité

### Pour un cadre cohérent à la plate-forme de revendications

Le Conseil exécutif n'entend pas se mêler des débats sur telle ou telle revendication de la plate-forme, mais souhaiterait initier une réflexion sur la pertinence d'un plan d'action cohérent et mobilisateur. Voici, selon nous, sept critères à tenir en compte pour qu'une campagne lève.

Le plan d'action doit :

- 1- Être cohérent en lui-même et synthétiser facilement les facettes que l'on veut aborder.
- 2- S'assurer que la base militante s'y retrouve et se sent interpellée.
- 3- Que la population étudiante puisse s'identifier aux enjeux soulevés, se sentir interpellée par le plan d'action et pouvoir le relier avec ce qu'ils ou elles vivent au jour le jour. Bref, que ce soit un enjeu important pour les étudiants et étudiantes.
- 4- S'inscrire dans le contexte politique actuel.
- 5- Comprendre et prendre en compte les disparités régionales, s'assurer que le plan d'action national s'adapte à toutes les réalités locales (incluant les futures associations membres).
- 6- Tenir en compte nos forces et nos faiblesses.
- 7- Gagner.

Prendre à droite et à gauche des revendications et les mettre dans un libellé ne constitue pas une réflexion visant à produire une campagne pour l'ASSÉ. Depuis deux Congrès et deux *rounds* de consultations en assemblée générale, le débat porte sur la pertinence de telle ou telle revendication plutôt que sur une vue d'ensemble de ce que l'ASSÉ pourrait mettre de l'avant cette année. Les revendications particulières doivent s'articuler facilement une par rapport à l'autre.

À quoi bon de mettre de l'avant le plus intelligent des plans d'action si la base militante ou la population étudiante ne se sent pas interpellée. C'est à travers la mobilisation que nous gagnerons.

L'ASSÉ n'agit pas en dehors de tout contexte politique, une compréhension de ce qui se passe aujourd'hui en éducation au Québec est primordiale.

Il est hors de question que le plan d'action exclut des associations membres qui ne vivraient pas localement les conséquences de ce que l'on dénonce. Exclure une association membre du plan d'action revient à lui dire que son *membership* est inutile.

Nous aimerions insister particulièrement sur le point six. Non pas qu'il est plus important que les autres, mais simplement parce qu'il semble être le plus oublié. Quelle est donc la principale force de l'ASSÉ? C'est son discours global et sa capacité de susciter une réflexion sur l'éducation et la société qui dépasse le cadre de quelques revendications circonscrites (que ce soit la gratuité scolaire ou non).

Finalement, pour ce qui est de gagner encore faut-il s'entendre sur qu'est-ce que gagner exactement? Parle-t-on de pouvoir s'asseoir avec *nom retiré* Fournier, de positionner un enjeu dans la sphère publique, de conscientiser les étudiants et étudiantes en vue d'un éventuel dégel? Bref, quels sont les objectifs

recherchés, mis à part d'adopter un plan d'action parce qu'il en faut bien un.

Quelle est donc cette vue d'ensemble qui pourrait satisfaire toutes ces exigences et qui devra de surcroît satisfaire aussi aux mandats déjà adoptés au Congrès annuel et dans les assemblées générales des membres? Comment peut-on faire fonctionner ensemble toutes ces pièces du puzzle et en venir à un terrain d'entente où toutes les associations membres s'y retrouvent et qui permettra de mener des actions significatives? Le défi est certes de taille, et il n'est pas indépendant au fait que peu d'associations étudiantes membres aient tenté de le relever. Voici, ce qui est ressorti de l'exécutif lorsque nous avons tenté l'exercice.

### Proposition

Que la campagne « Un réinvestissement, pas n'importe comment! » serve de levier pour mettre de l'avant que le sous financement a créé les brèches par lesquelles la logique privée s'est insérée dans le système d'éducation tant au niveau de l'ingérence des entreprises privées, du modèle de gestion des institutions post-secondaires de plus en plus copié sur les entreprises privées que de la logique utilisateur-payeur / utilisatrice-payeuse.

Que le contexte de réinvestissement serve à dire haut et fort « Non à la logique privée en éducation ».

Que par la suite on mette l'accent sur les revendications suivantes :

1 « Dehors le privé! »

1.1 [mettre ici la revendication portant sur la trop grande présence des entreprises]

1.2 [en mettre une autre s'il le faut]

2 « Notre école c'est pas une shop! »

2.1 [mettre ici la revendication portant sur la manière entrepreneuriale de gérer les établissements post-secondaires]

2.2 [en mettre une autre s'il le faut]

3 « Pis nous, on n'est pas une clientèle! »

3.1 [mettre la revendication touchant la logique utilisateur-payeur / utilisatrice payeuse]

3.2 [en mettre une autre s'il le faut]